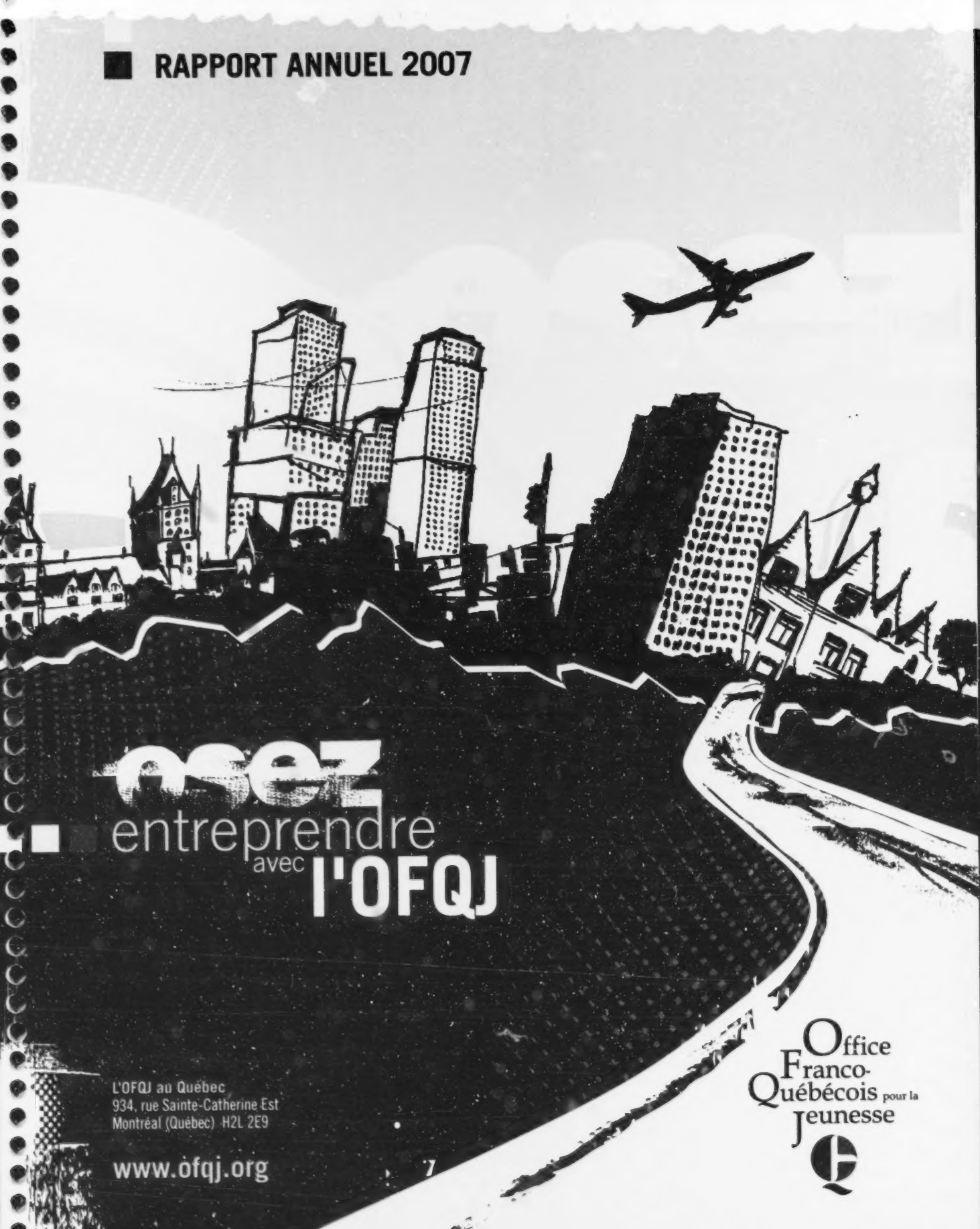
RAPPORT ANNUEL 2007



osez
entreprendre
avec
l'OFQJ

L'OFQJ au Québec
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9

www.ofqj.org

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Québec, juin 2009

Monsieur Yvon Vallières
Président de l'Assemblée nationale
Hôtel du gouvernement

Québec

Monsieur le Président,

C'est avec plaisir que je vous transmets le quarantième rapport annuel de l'Office franco-québécois pour la jeunesse.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma haute considération.

Le ministre des Relations internationales
Ministre responsable de la Francophonie
Coprésident de l'Office franco-québécois pour la jeunesse

Pierre Arcand

Montréal, juin 2009

Monsieur Pierre Arcand
Ministre des Relations internationales
Ministre responsable de la Francophonie
Coprésident de l'Office franco-québécois pour la jeunesse

Monsieur le Ministre et Coprésident,

J'ai le plaisir de vous présenter le quarantième rapport annuel de l'Office franco-québécois pour la jeunesse pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2007.

Conformément à l'article 6 de la loi québécoise sur l'Office franco-québécois pour la jeunesse du 5 novembre 1968, il a été approuvé par le Conseil d'administration lors de sa 55e séance tenue à Québec, le 20 octobre 2008.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre et Coprésident, l'expression de mes sentiments distingués.

Le secrétaire général de l'Office franco-québécois pour la jeunesse,

Alfred Pilon

TABLE DES MATIÈRES

MISSION DE L'OFQJ 3

ACTIVITÉS ET PROGRAMMES 5

PROGRAMME FORMATION ET EMPLOI 5

PROGRAMME COOPÉRATION INSTITUTIONNELLE ET ÉTUDIANTE (CIE) 6

PROGRAMME SYNERGIE ENTREPRISES 6

PROGRAMME ACTION - DÉVELOPPEMENT 9

Secteur culture et communication 9

Secteur social et engagement citoyen 10

Secteur économique 11

PROGRAMME POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES ET UNIVERSITAIRES EN FRANCE (PÉCUF) 12

PROGRAMME MOBILITÉ DES JEUNES TRAVAILLEURS 12

LOJIQ - LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC 13

COMMUNICATIONS 13

Communication écrite 14

Communication électronique 14

Blogues 14

Lettre électronique 14

Vidéoclip OFQJ 15

Actions de promotion 15

40e de l'OFQJ 15

Prix et bourses: promotion et visibilité de l'OFQJ 15

Fondation LOJIQ 15

Porte-parole LOJIQ 16

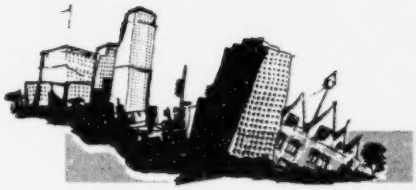
Communications internes 16

DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS 17

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2007 19

L'ÉQUIPE DE L'OFQJ AU QUÉBEC 21

ÉTATS FINANCIERS 23



MISSION

Créé en 1968 par les gouvernements de la République française et du Québec, l'OFQJ poursuit sa mission initiale : contribuer au rapprochement des jeunesses française et québécoise. 40 ans après sa création, ses programmes se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels, dans les domaines économique, culturel et social, tout en favorisant les découvertes interculturelles et le maillage des réseaux.

Qu'ils soient entrepreneurs ou salariés, artistes ou chercheurs, demandeurs d'emploi ou étudiants, ils sont plus de 120 000 participants de l'Office à avoir développé leurs compétences ou à avoir fait connaître leurs talents, mais surtout à s'ouvrir à un environnement culturel différent. L'OFQJ met au service de chacun son expertise et son savoir-faire de gestion de projet à l'international. Par ses outils méthodologiques et son réseau franco-québécois, l'OFQJ contribue à faire de ces expériences de réels succès. Les projets sont soutenus sur des critères d'excellence, d'innovation et de valeur ajoutée, aussi bien pour le porteur du projet que pour les partenaires associés à la coopération franco-québécoise.

STRUCTURE

Implanté en France et au Québec, l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) est un organisme bigouvernemental, dont le conseil d'administration est coprésidé par monsieur Pierre Arcand, ministre québécois des Relations internationales, et par monsieur Martin Hirsh, haut commissaire français à la jeunesse.

Deux secrétaires généraux, monsieur Frédéric Lefret en France et monsieur Alfred Pilon au Québec, constituent conjointement l'organe d'exécution du conseil d'administration. Ils s'appuient sur deux équipes pluridisciplinaires d'une vingtaine de professionnels et sur un vaste réseau de partenaires institutionnels, associatifs et privés de part et d'autre de l'Atlantique.

1756 participants québécois en 2007 répartis à l'intérieur de 6 programmes

1 PROGRAMME FORMATION ET EMPLOI

Créé en 1995, le programme Formation et emploi soutient la réalisation de stages de perfectionnement en milieu de travail pour les demandeurs d'emploi avec les objectifs suivants :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes adultes en recherche d'emploi, en leur offrant l'accès à des stages en entreprise outre-Atlantique ou à des chantiers de travail pour les publics moins formés et plus démunis
- Stimuler la recherche active d'emploi et en améliorer les facteurs de réussite en soutenant des expériences de stages distinctes et qualifiantes, de longue durée (de 3 à 6 mois)
- Encourager la mobilité géographique, en développant chez les participants la capacité d'adaptation à une grande variété de contextes organisationnels et culturels

PARTICIPANTS

En 2007, 98 participants québécois ont été soutenus dans le cadre de ce programme qui bénéficie d'ententes avec Emploi-Québec et la région Rhône-Alpes (France).

La proportion de participants détenant une formation de niveau collégial préuniversitaire et moins représente 58 % de l'effectif, soit une augmentation de 14 % en un an. Cette hausse confirme les efforts de l'Office pour atteindre une clientèle moins scolarisée et plus éloignée du marché de l'emploi, ceci afin de répondre aux exigences de l'entente 2007-2010 conclue avec Emploi-Québec, qui restreint substantiellement l'accès de la clientèle universitaire (18 % de l'effectif Emploi-Québec). Ainsi, des 64 participants financés par l'enveloppe budgétaire d'Emploi-Québec, seule une proportion de 14 % des effectifs représente des diplômés universitaires.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME

Au 31 décembre 2007, la réalisation de stages individuels en entreprise représentait 71 % de l'effectif tandis qu'une proportion de 29 % des participants s'inscrivait à l'intérieur de projets d'insertion. La clientèle d'insertion a connu une hausse de 14 % en 2007.

BANQUE DE STAGES POUR LES FRANÇAIS

Au 31 décembre 2007, la banque québécoise de stages présentait 255 offres inscrites destinées à des jeunes Français pour la réalisation de stages en entreprise.

Ce programme bénéficie toujours d'un excellent bouche-à-oreille, et l'année 2007 a été marquée par une demande accrue puisque plus de 80 candidatures mensuelles ont été reçues via la banque de stages développée par l'OFQJ.

2 PROGRAMME COOPÉRATION INSTITUTIONNELLE ET ÉTUDIANTE (CIE)

Ce programme s'adresse aux étudiants qui doivent réaliser un stage obligatoire dans le cadre de leurs études.

PARTICIPANTS

En 2007, 310 participants québécois ont été soutenus dans le cadre de ce programme. Voici la répartition des effectifs par ordre d'enseignement :

- Collégial 77
- Universitaire 103
- Formation professionnelle 130

Au niveau de la formation professionnelle, les principaux secteurs touchés étaient : réfrigération, plomberie-chauffage, restauration-hôtellerie, charpenterie-menuiserie, fleuristerie, aménagement paysager, vente-conseil, ébénisterie.

Au niveau collégial, les 77 participants se retrouvaient principalement :

- en techniques de l'administration (35 %);
- en sciences humaines (23 %);
- en techniques biologiques et agroalimentaires (21 %);
- en techniques physiques (8 %).

Au niveau universitaire, les 103 participants se retrouvaient principalement :

- en sciences humaines (39 %);
- en sciences pures et appliquées (22 %);
- en sciences de la santé (14 %);
- en beaux-arts (13 %);
- en sciences de l'administration (8 %).

EXEMPLES DE PROJETS

- 70 projets dans le cadre d'ententes interétablissements avec des institutions d'enseignement pour un total de 163 participants.
- Projet en partenariat avec l'Université Jean Moulin-Lyon III, le Centre d'études européennes et l'Institut d'études politiques de Lyon pour 10 étudiants en sciences politiques de différentes universités québécoises avec d'autres étudiants européens (80 provenant de 120 pays). Ce projet inédit et formateur a permis à des étudiants québécois et européens de confronter et d'échanger leurs idées sur les impacts et les enjeux de l'Union européenne.
- Projets en partenariat avec la Délégation générale du Québec à Paris et avec Brouage-Québec pour le recrutement de stagiaires pour la période estivale.

3 PROGRAMME SYNERGIE ENTREPRISES

Le programme Synergie entreprises couvre l'ensemble des étapes nécessaires à la création d'entreprise depuis la sensibilisation aux valeurs entrepreneuriales auprès des plus jeunes, jusqu'au soutien aux jeunes entrepreneurs et l'internationalisation des PME.

Le programme comporte deux volets.

Le volet **Entrepreneur** s'adresse exclusivement aux entrepreneurs en création, démarrage ou consolidation de leur entreprise souhaitant acquérir une expertise, une technologie ou développer des partenariats d'affaires.

Le volet **Sensibilisation** s'adresse aux professionnels qui travaillent au développement de la culture entrepreneuriale et aux jeunes qui s'impliquent dans une démarche entrepreneuriale dans l'objectif de connaître et de mieux appréhender l'entrepreneuriat.

LES PARTICIPANTS

Au Québec, l'effectif total des deux volets du programme Synergie entreprises en 2007 est de 178 participants répartis sur 77 projets. 96 personnes se sont inscrites au sein du volet Sensibilisation à la culture entrepreneuriale (10 projets en tenant compte du projet de mentorat d'affaires internationales associé au projet Futurallia) et 82 au sein du volet Entrepreneur (67 projets). Il s'agit de 10 % de l'effectif de tous les programmes de l'OFQJ.

L'effectif du volet sensibilisation est principalement composé de professionnels travaillant au développement de la culture entrepreneuriale auprès de différents organismes au Québec et d'étudiants inscrits au sein de différents clubs d'entrepreneurs étudiants ou dans une démarche entrepreneuriale au sein de leur institution. Le volet Sensibilisation à la culture entrepreneuriale a bénéficié du soutien financier du Secrétariat à la jeunesse.

Dans le cadre du volet entrepreneur, 78 participants ont bénéficié d'une bourse et 4 participants ont bénéficié d'un prix OFQJ remis dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat.

Les projets du volet entrepreneur ont été réalisés grâce à la participation de 17 organismes et entreprises du secteur privé qui ont fourni un apport financier supplémentaire aux jeunes entrepreneurs intéressés par l'international. La Fondation LOJIQ a été mise sur pied en 2007 afin de poursuivre le soutien à la mobilité des jeunes à la fin de l'entente 2005-2007 auprès des 17 organismes et entreprises du secteur privé.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME

Depuis trois ans, la croissance du programme Synergie entreprises a permis à l'OFQJ, de part et d'autre de l'Atlantique, de se placer au coeur de la coopération franco-québécoise dans le secteur de l'entrepreneuriat jeunesse, de développer son expertise et son réseau, de consolider sa position de partenaire incontournable. Il s'est par ailleurs imposé comme initiateur et catalyseur d'événements. De plus, un nouvel accord sur la gestion d'un volet Mentorat d'affaires international a été officiellement signé avec le Secrétariat à la jeunesse. Il permet d'adjoindre des étudiants mentorés à des entreprises qui se seront inscrites à des missions économiques gouvernementales en France et à l'étranger.

EXEMPLES DE PROJETS

VOLET SENSIBILISATION

- Organisation, en collaboration avec l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, d'un projet de mentorat d'affaires internationales lors du Forum Futurallia à Poitiers en juin 2007.
- Recrutement par concours public de 10 jeunes professionnels québécois pour participer aux « Journées de l'Observatoire des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat » (OPPE) du 24 novembre au 1er décembre 2007.
- Soutien et coordination pour la participation de 12 membres de différents clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec à l'École internationale des jeunes entrepreneurs Advancia à Paris en juillet 2007.

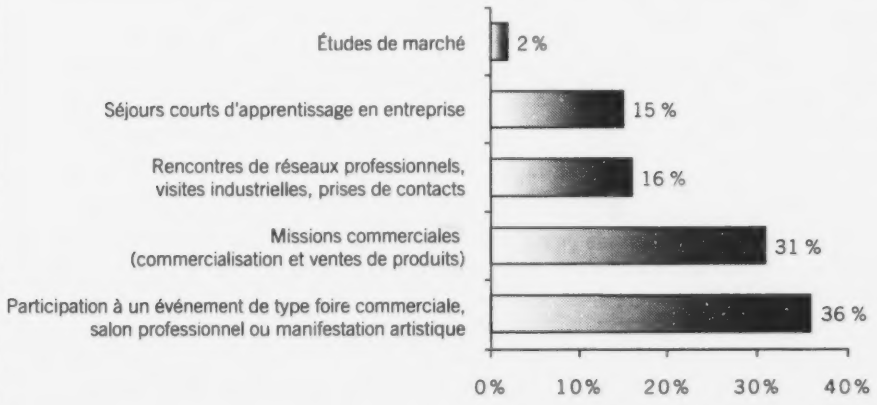
VOLET ENTREPRENEUR

- Coordination et soutien d'une délégation de 31 jeunes entrepreneurs québécois à Futurallia, un Forum international de développement et de partenariat d'entreprises de plus de 1 000 PME du monde entier qui s'est tenu à Poitiers en juin 2007.
- Participation de plusieurs désigners et entrepreneurs dans le domaine de la mode québécoise éthique et équitable au *Ethical Fashion* Show de Paris.

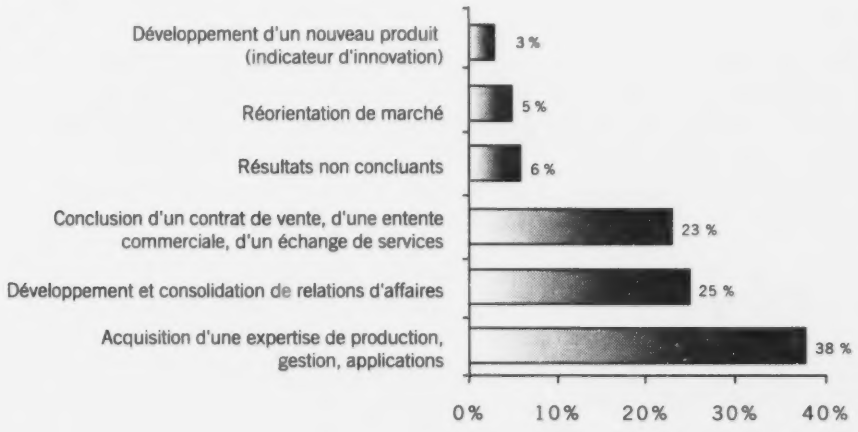
SUIVI DE RÉSULTATS

Un suivi de résultats a été effectué entre octobre 2006 et janvier 2007 auprès des entreprises et travailleurs autonomes ayant participé au programme Synergie entreprises, volet entrepreneur, en 2006. Ce suivi a été réalisé auprès de 61 répondants sur une population de 62 répondants potentiels. Il s'agit d'un taux de réponse de 98 %

RÉPARTITION DES PROJETS SOUTENUS EN FONCTION DE LEUR FORME



RÉSULTATS EXPRIMÉS PAR LES RÉPONDANTS



4 PROGRAMME ACTION - DÉVELOPPEMENT

SECTEUR CULTURE ET COMMUNICATION

Ce programme vise le soutien aux jeunes professionnels des arts, de la culture et de la communication ou étudiants en formation à temps plein dans ces secteurs; leurs projets touchent la création, la diffusion, la recherche, la participation à des événements et le perfectionnement professionnel. Ils concernent toutes les disciplines, des arts de la scène, du cinéma, des arts visuels ainsi que la gestion culturelle, la muséologie, la littérature etc.

PARTICIPANTS

L'effectif annuel est de 215 participants; on note une baisse de l'effectif de 36 % par rapport à 2006, facteur exceptionnel dans ce programme généralement très en demande. L'annulation, pour des raisons financières, de plusieurs projets, le reclassement de dossiers de développement d'entreprises culturelles (production cinéma, métiers d'art, design et mode notamment) dans le programme Synergie entreprises et une baisse des projets d'étudiants, qui présentent généralement des effectifs importants, pourraient en être les raisons. Le programme reste très ciblé vers les jeunes professionnels de la culture (70 %).

EXEMPLES DE PROJETS

- 12 jeunes créateurs français, belges et québécois au Festival Méli'môme à Reims (en avril), au Festival Petits Bonheurs à Montréal (en mai) et aux Rencontres de Huy en Belgique (en août). Projet tripartite, français, québécois et belge initié par l'OFQJ en collaboration étroite avec l'OQWBJ (Montréal), le BIJ (Bruxelles) et ses partenaires artistiques.
- *Le Coup monté* en France : tournée qui présentait le fruit du travail d'écriture de dix jeunes comédiens du Conservatoire d'art dramatique de Montréal dans le cadre d'un cours de création dédié au théâtre de rue.
- *De Tadoussac à Saint-Malo* : quatre jeunes auteurs-compositeurs-interprètes québécois émergents et trois musiciens choisis par le Festival de la chanson de Tadoussac ont participé à Saint-Malo à des ateliers scéniques et ont offert trois concerts au Théâtre Chateaubriand.
- Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, Festival des scénaristes de Bourges, Festival cinéma et musique d'Aubagne et exposition de métiers d'art à Brouage.

PROJETS EN PARTENARIAT À RÉCIPROCITÉ FRANCO-QUÉBÉCOISE

Issus d'ententes entre des structures ou des réseaux français et québécois, ils se déroulent dans le même esprit en France et au Québec; l'OFQJ y joue un rôle important de courroie de transmission et, pour certains d'entre eux, d'organisation.

- Programme Les Inclassables (Cultures France/CALQ/OFQJ) avec 2 artistes français, 2 artistes québécois : constitution avec l'éditeur Artexte d'un fonds d'archives sur les artistes français et québécois accueillis en résidence depuis la création de ce programme. Avec le soutien du Consulat général de France à Québec
- L'OFQJ, partenaire du renouvellement du programme de résidences croisées Alsace, France / Lac-Saint-Jean, Québec (échanges Agence culturelle d'Alsace en arts visuels avec Langage Plus d'Alma et en dramaturgie avec le CEAD) : 2 Français et 2 Québécois
- L'OFQJ, partenaire de la SACEM et de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ) : quatre jeunes compositeurs de musique de films, 2 Français et 2 Québécois, ont participé à une session d'ateliers « Musique et cinéma » organisée pour la première fois au Québec au sein de l'École Musitechnic à Montréal et en France au Festival Premiers Plans d'Angers

- Le Grand 8, projet de formation et de diffusion franco-québécois dans le domaine de la chanson, en partenariat avec la SACEF (Montréal), le Festival en chanson de Petite-Vallée, Coup de Cœur Francophone, le Train-Théâtre (Porte-les-Valence) et le Chaînon Manquant en Rhône-Alpes, a permis à 8 artistes émergents de la chanson (4 Français et 4 Québécois) de se rencontrer lors de résidences de création croisées et de se produire au Québec et en France (région Rhônes-Alpes).

SECTEUR SOCIAL ET ENGAGEMENT CITOYEN

Ce programme vise à soutenir l'engagement citoyen des jeunes en favorisant le développement de réseaux de partenaires, l'échange d'expertise et le perfectionnement professionnel. Cela implique une consommation responsable, la participation active aux grands débats et enjeux de société. Le concept de développement durable est l'un des thèmes prioritaires. Le programme recouvre par ailleurs l'ensemble des problématiques sociales et sociétales.

PARTICIPANTS

L'effectif 2007 est de 240 participants. Il représente 41 % du programme Action Développement et 14 % de l'ensemble des programmes OFQJ, soit une augmentation non négligeable par rapport à 2006 (respectivement 30 % et 10 %).

EXEMPLES DE PROJETS

- En partenariat avec l'Institut du nouveau monde (INM) et Jeunes Décideurs Europe Young Leaders, constitution d'une équipe de 9 jeunes journalistes (3 Français, 3 Québécois, 3 Allemands) qui ont effectué la couverture médiatique de trois événements jeunesse de dimension internationale : l'Université d'été francophone à Paris, l'École d'été de l'INM à Montréal et le Forum franco-allemand à l'occasion de l'Année polaire internationale à Berlin.
- L'OFQJ, partenaire de la première édition du concours « Je prends ma place », un concours consacré à la reconnaissance de l'implication citoyenne des jeunes organisé dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 du gouvernement du Québec.
- Semaine d'actions contre le racisme (SACR)- OFQJ/Images Interculturelles/OQWBJ - mars 2007 - En partenariat avec le ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports et le Conseil de l'Europe dans le cadre de la campagne « Tous différents, tous égaux ».
- Bruxelles (18 au 25 mars) : simultanément, une délégation OFQJ/OQWBJ (4 Français et 4 Québécois) a été accueillie à la deuxième édition du Rendez-vous des jeunes en Wallonie-Bruxelles, créé en 2006 sur le modèle québécois.
- Quatrième édition de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde (INM) OFQJ/MAE du 20 au 28 août 2007. En partenariat avec le ministère des Affaires étrangères.
- Premier Forum Social Québécois (FSQ), Montréal - 22 au 29 août 2007, en partenariat avec le programme français Envie d'agir (ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports).
- Seconde édition de l'Université d'été francophone, organisée à Paris (juillet 2007) par « Jeunes décideurs Europe ». 350 jeunes de 58 pays dont une délégation de 19 Québécois ont participé à cet événement

SECTEUR ÉCONOMIQUE

Le programme est axé sur le développement de réseaux de partenaires, l'échange d'expertise et de savoir-faire ainsi que le perfectionnement professionnel. Il vise les projets de nature économique des étudiants et des jeunes professionnels. Les projets prennent différentes formes : participation à un événement (colloque, forum, séminaire, atelier de formation), perfectionnement professionnel dans le cadre d'un stage non obligatoire ou mission de prospection.

PARTICIPANTS

L'effectif 2007 est de 128 participants pour 28 projets réalisés. Ce nombre représente 7 % de l'effectif total et 22 % de l'effectif du programme Action développement. L'augmentation des effectifs en 2007 par rapport à 2006 s'explique essentiellement par une augmentation du nombre de bourses entreprises accordées à des participants et par l'ajout de 16 participants à l'Université d'été sur le patrimoine.

EXEMPLES DE PROJETS

- Rendez-vous international sur les applications du développement durable en juin 2007 organisé par l'Université de Sherbrooke. Constitution d'une délégation de 12 professionnels et étudiants engagés dans des actions de développement durable sur leur territoire.
- 10e Université d'été franco-québécoise sur le patrimoine et le développement local « Protection, sauvegarde et développement local » (mai 2007). 18 Québécois, 17 Français et 2 Belges francophones ont participé au séminaire.
- Soutien à l'organisation et à la planification d'un séjour professionnel en France pour une vingtaine de professionnels de l'agriculture de l'Association de la relève agricole du Bas-Saint-Laurent.
- Soutien à un groupe d'étudiants de l'École polytechnique de Montréal, associés à la Chaire de recherche sur la conception et la fabrication de matériaux composites à haute performance.
- Soutien à la participation de trois représentants de Place aux jeunes du Québec (PAJQ) à la Foire à l'installation de Limoges.

INTERNATIONALISATION ET OUVERTURE AUX PAYS TIERS

- Belgique : Délégation franco-québécoise à la Semaine d'actions contre le racisme à Bruxelles du 18 au 25 mars.
- Suède : Événement de clôture de la campagne du Conseil de l'Europe « Tous différents, tous égaux » à Malmö du 4 au 7 octobre 2007. Avec le soutien du Conseil de l'Europe, constitution d'une délégation de 3 Français et 3 Québécois.
- Allemagne : constitution d'une délégation de 9 journalistes français, allemands et québécois du Forum franco-allemand à l'occasion de l'Année polaire internationale du 1er au 4 novembre à Berlin.
- Avec le soutien du ministère des Affaires étrangères, constitution d'une délégation mixte composée de 17 participants en provenance de pays tiers francophones (Afrique, Europe centrale et de l'Est, Asie) qui a rejoint la délégation OFQJ (6 participants français) dans le cadre de l'École d'été de l'INM.

5 PROGRAMME POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES ET UNIVERSITAIRES EN FRANCE (PÉCUF)

PÉCUF est un programme exclusif au Québec. Il provient d'une entente entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) et l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ). Il favorise la poursuite d'études supérieures en France pour des étudiants québécois. L'entente prévoit le soutien de 592 étudiants répartis entre le collégial (150 participants en études ou stage) et l'universitaire (442 participants en études ou études et stage).

Les étudiants complètent une partie de leur scolarité en France (3 à 12 mois) tout en demeurant inscrits auprès de leur établissement d'attache au Québec.

Environ quinze projets sont réservés à de la recherche entrant dans le cadre d'une maîtrise ou d'un doctorat ou dans des domaines où la France propose des cours non disponibles au Québec.

PARTICIPANTS

Le programme compte 583 participants, soit 33 % des effectifs globaux; 76 % des participants sont des universitaires dont 66 % proviennent du 1er cycle. Les étudiants issus des ententes interuniversitaires représentent 43 % des effectifs comparativement à 32 % en provenance de CREPUQ. On note donc une hausse sensible des ententes interuniversitaires puisque la proportion entre ces dernières et les ententes CREPUQ était identique en 2006.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME

16 établissements de niveau universitaire se sont associés au programme. L'Université de Montréal (21 %), l'Université Laval (18 %) et l'Université de Sherbrooke (16 %) favorisent le plus la mobilité étudiante dans le cadre PECUF. Les sciences humaines (38 %), les sciences de l'administration (23 %) et les sciences pures et appliquées (19 %) ont été les disciplines les plus favorisées, comme en 2006 et 2005.

29 Cégeps associés au programme.

RENCONTRE DES RESPONSABLES UNIVERSITAIRES

Rencontre des partenaires du programme PECUF : les responsables universitaires gérant les ententes bilatérales ou CREPUQ au sein de leur établissement se sont réunis pour la première fois le 28 mars 2007 à l'invitation de l'OFQJ pour mieux connaître les réalités du programme quant à son évolution et à son mode de traitement.

6 PROGRAMME MOBILITÉ DES JEUNES TRAVAILLEURS (MJT)

Le programme Mobilité des jeunes travailleurs complète l'offre de mobilité de l'OFQJ à l'intention des jeunes actifs sur le marché du travail.

LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC

L'OFQJ fait partie des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) regroupant également l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (OQWBJ). La mise sur pied de LOJIQ en 2007 a conféré un caractère unificateur à ces trois organisations. Né d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'oeuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existants et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux.

Afin d'élargir les possibilités d'expérience internationale pour les jeunes Québécois, LOJIQ souhaite mettre sur pied un quatrième Office qui permettra d'accéder à de nouveaux territoires. Ainsi, la ministre des Relations internationales, Monique Gagnon-Tremblay, a déposé, en juin 2007, un projet de loi créant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse. Sa mission serait de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux des territoires et des pays qui ne sont pas couverts par l'OFQJ, l'OQAJ et l'OQWBJ, notamment les États et gouvernements membres de la Francophonie ainsi que les pays d'Afrique et de l'Asie. Cette nouvelle composante de LOJIQ offrirait des possibilités accrues d'étendre la coopération Québec/France vers d'autres territoires.

Une fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier aux trois organismes composant LOJIQ visant ainsi à les aider à accomplir leur mission : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international. La Fondation LOJIQ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil indépendant formé de 18 gens d'affaires et représentants de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

COMMUNICATIONS

Le regroupement des Offices sous LOJIQ crée de nouvelles occasions d'expériences formatrices à l'étranger et, par le fait même, de communication et de visibilité pour l'OFQJ.

UNE DIRECTION DES COMMUNICATIONS

De plus, 2007 fut une année de transition pour les communications, passant d'un mode spécifique à un mode transversal, c'est-à-dire à la mise en place d'une Direction des communications commune aux trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec. Suite à l'élaboration d'un plan de communication afin de planifier cette mise en place, le personnel affecté aux communications a été regroupé au sein d'une même équipe en janvier 2007, conférant ainsi un rôle important aux communications dans le processus de regroupement.

À ce chapitre des communications, l'année 2007 a permis de renforcer l'image d'un organisme unique par une stratégie de communication commune.

En 2007, l'OFQJ a poursuivi le travail réalisé en commun en 2006 sur l'homogénéisation de l'ensemble des documents de communication écrite : slogan, signature graphique, site Internet, ainsi que sur la diffusion d'une lettre électronique mensuelle.

Cette stratégie a connu un point culminant lorsque l'OFQJ a fusionné ses deux sites Internet sous le même nom de domaine www.ofqj.org. Lancé le 23 janvier 2007, ce nouveau site, repensé et enrichi afin de répondre à des besoins de communication de la clientèle 18-35 ans, a reçu 350 872 visites (229 534 visiteurs uniques) et près de deux millions (1 896 670) de pages ont été vues.

COMMUNICATION ÉCRITE

Le slogan commun « Osez entreprendre, avec l'OFQJ » ainsi que le visuel graphique lancé en 2007 ont été maintenus. Cette stratégie visuelle, conçue pour deux ans, a permis de faire des économies et de maintenir une cohérence dans les outils.

Items produits :

Une brochure d'information, une affiche promotionnelle, un nouveau Guide du participant, un marque-page pour promouvoir le nouveau site Internet, la sixième édition de Pile et Face, *Portraits croisés de la France et du Québec*. De plus, la direction des programmes et la direction des communications ont travaillé conjointement à la réalisation de cahiers individuels afin de remercier les partenaires du programme Synergie entreprises pour leur implication. En plus d'une description de chacun des projets réalisés grâce à leur soutien, les partenaires ont retrouvé dans ces cahiers des témoignages qui leur étaient directement adressés.

COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE

Le site de l'OFQJ a été repensé à la fois dans sa forme et dans son contenu pour répondre aux besoins de ses publics et favoriser l'accessibilité aux services de l'OFQJ, et ce, en toute convivialité et en conformité avec les standards du Web.

Le site est désormais structuré en trois grandes parties : un site général pour tous les publics et deux mini-sites, l'un pour les Français voulant partir au Québec, l'autre pour les Québécois voulant partir en France. La navigation est facilitée par un code de couleurs définissant les différentes rubriques et par des menus permettant un accès direct aux sous-rubriques.

Du 23 janvier, date du lancement du nouveau site, au 31 décembre, 350 872 visites ont été enregistrées, pour un total de 1.9 millions de pages vues. Les statistiques du nouveau site sont gérées avec Google Analytics, un outil performant et complet offrant de multiples possibilités.

BLOGUES

Les blogues de séjour ont été intégrés au site Internet de l'OFQJ en 2007. Cette nouveauté du site a remporté un réel succès. Une centaine de participants ont choisi de tenir un blogue de séjour pour remplacer leur rapport de séjour. Ils ont publié plus de 900 billets et ont reçu plus de 1000 commentaires.

LETTRE ÉLECTRONIQUE

L'OFQJ a poursuivi l'envoi de sa lettre électronique mensuelle à 11 500 abonnés à raison de onze fois par année (une lettre pour décembre-janvier). Cette lettre franco-québécoise regroupe chaque mois l'information publiée sur le site.

VIDÉOCLIP OFQJ

À l'automne 2007, une équipe de tournage a été à la rencontre de nombreux stagiaires OFQJ afin de monter une banque de témoignages et de produire un vidéoclip de type « corporatif » afin de présenter l'OFQJ par la voix de ses stagiaires. Ce document a été utilisé lors des diverses présentations que le personnel a été appelé à faire lors d'événements.

ACTIONS DE PROMOTION

L'OFQJ est invité chaque année à participer à un nombre croissant de manifestations (salons, colloques, réunions d'information, etc.), notamment en régions. En 2007, l'OFQJ a effectué une sélection ciblée en fonction des publics concernés et des retombées envisagées.

40e DE L'OFQJ

Plusieurs gestes ont été posés en 2007 afin de préparer 2008, année du 40e anniversaire de l'OFQJ. À l'automne, le concours d'affiche a été lancé au Québec afin de recevoir des œuvres susceptibles de devenir le visuel officiel du 40e. L'OFQJ a reçu une douzaine de pièces et le choix s'est arrêté sur une proposition d'une jeune bédéiste de Québec.

PRIX ET BOURSES : PROMOTION ET VISIBILITÉ DE L'OFQJ

Lors de la soirée annuelle des lauréats de l'OFQJ 2007, une trentaine de bourses ont été remises à 42 participants et à des groupes de participants afin de souligner la qualité exceptionnelle de leur projet. L'édition 2007 de la soirée des lauréats de l'OFQJ a été inscrite au programme de la 61e Commission permanente de coopération franco-québécoise (CPCFQ) qui s'est tenue à Québec les 1er et 2 mars 2007.

L'OFQJ s'est aussi associé à plusieurs concours et événements élaborés en concertation avec des partenaires de secteurs prioritaires. Tout en favorisant le développement de jeunes carrières. Ces prix ont offert une visibilité accrue à l'OFQJ et ils ont permis d'établir ou de resserrer des liens partenariaux importants, notamment avec la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), la Société des Métiers d'Art (SEMA), le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), le ministère de la Jeunesse et des Sports et le Syndicat de la presse hebdomadaire régionale. Ils ont également permis de conforter le positionnement de l'OFQJ dans des secteurs prioritaires comme l'entrepreneuriat et l'engagement citoyen des jeunes. En 2007, ces prix ont été remis à une trentaine de jeunes adultes Québécois.

FONDATION LOJIQ

La Direction des communications a travaillé en étroite collaboration avec la Fondation LOJIQ depuis ses débuts. Au printemps 2007, le site Web de la Fondation (fondation.lojiq.org) a été mis en ligne. Une partie du site de la Fondation est alimentée directement par les actualités publiées sur les sites des Offices, dont l'OFQJ.

En plus d'avoir participé à la production de divers items pour la première soirée bénéfice de la Fondation - notamment les vidéoclips, le programme de la soirée et les billets - la Direction des communications a produit, en collaboration avec le *Journal Métro*, une édition spéciale de ce journal. Sur 4 pages, le Métro LOJIQ inclut des témoignages de participants de l'OFQJ, photos à l'appui, de même que des renseignements essentiels à la connaissance des organismes.

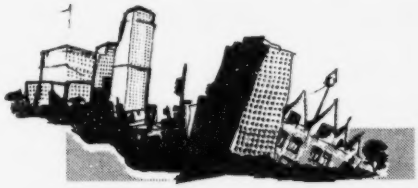
PORTE-PAROLE DE LOJIQ

En 2007, LOJIQ avait comme porte-parole le groupe Dobacaracol. En plus de représenter les organismes lors de déplacements et de rencontres médiatiques, le groupe était en tête d'affiche du premier souper-bénéfice de la Fondation LOJIQ (28 novembre 2007).

COMMUNICATIONS INTERNES

Les 29 et 30 janvier 2007, les membres de l'équipe LOJIQ ont été réunis pour une première fois. Ce fut l'occasion de faire état de l'avancement du regroupement des trois organismes, de questionner les implications de ce regroupement et de proposer des solutions afin de mieux travailler en équipe.

L'expérience a été répétée les 18 et 19 décembre 2007. Cette rencontre a permis de dresser le portrait d'une première année de collaboration, de mettre en lumière les activités rendues possibles grâce au regroupement et de présenter un premier organigramme LOJIQ.



DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS

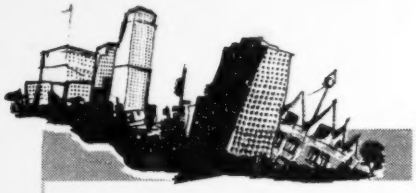
RÉPARTITION 2007 PAR PROGRAMME

PROGRAMMES	EFFECTIFS 2007 PARTICIPANTS (QUÉBEC)	
	Objectif annuel	*Réalisé au 31 déc.*
Formation et emploi (F&E)	80	98
Coopération institutionnelle étudiante (CIE)	288	310
Synergie entreprises (SE)	185	178
Action - Développement (AD)	600	583
Économique	100	128
Social	200	240
Culturel & artistique	300	215
Poursuite d'études collégiales et universitaires en France (PECUF)	592	583
Mobilité des jeunes travailleurs (MJT)	5	4

PORTRAIT TYPE DE L'OFQJIEN - 2007

QUÉBEC

SEXE	F	981	*56%*
	H	775	*44%*
ÂGE	18-24	1080	*62%*
	25-29	405	*23%*
	30-35	271	*15%*
STATUT	Aux études	1215	*69%*
	En emploi	428	*24%*
	Mesure emploi - En recherche d'emploi	113	*6%*
SCOLARITÉ	Universitaire	944	*54%*
	Collégial	478	*27%*
	Secondaire et moins	334	*19%*
REVENU	0 à 9 999$	768	*44%*
	10 000$ à 19 999$	557	*32%*
	Plus de 20 000$	322	
	Sans réponse	109	
Nombre de participants		**1756**	



PROVENANCE DES PARTICIPANTS

NOM DES RÉGIONS	RÉPARTITION DES 18-35 ANS PAR RÉGION AU QUÉBEC*	% DES 18-35 ANS SOUTENUS PAR L'OFQJ
Bas St-Laurent	2,3%	78 *4,4%*
Saguenay-Lac-St-Jean	3,4%	58 *3,3%*
Québec	9,0%	252 *14,4%*
Mauricie-Bois-Franc	3,0%	48 *2,7%*
Estrie	3,9%	86 *4,9%*
Montréal	28,6%	547 *31,2%*
Outaouais	4,5%	35 *2,0%*
Abitibi-Témiscamingue	1,8%	24 *1,4%*
Côte-Nord	1,2%	13 *0,7%*
Nord-du-Québec	0,6%	8 *0,5%*
Gaspésie / Iles de la Madeleine	1,0%	20 *1,1%*
Chaudières-Appalaches	5,0%	89 *5,1%*
Laval	4,7%	44 *2,5%*
Lanaudière	5,1%	52 *3,0%*
Laurentides	6,1%	*79* *4,5%*
Montérégie	17,0%	268 *15,3%*
Centre du Québec	2,8%	46 *2,6%*
TOTAL		1756
Hors Québec		9

** Source : Statistiques Canada, Statistiques démographiques annuelles 2005.*

DESTINATION DES PARTICIPANTS

NOM DES RÉGIONS	2007 QUÉBEC
Alsace	47 *2,7%*
Aquitaine	76 *4,3%*
Auvergne	42 *2,4%*
Basse Normandie	43 *2,4%*
Bourgogne	16 *0,9%*
Bretagne	100 *5,7%*
Centre-Val-de-Loire	27 *1,5%*
Champagne Ardenne	31 *1,8%*
Corse	1 *0,1%*
DOM-TOM	33 *1,9%*
Franche-Comté	17 *1,0%*
Haute Normandie	0 *0,0%*
Île-de-France	490 *27,9%*
Languedoc Roussillon	75 *4,3%*
Limousin	13 *0,7%*
Lorraine	13 *0,7%*
Midi-Pyrénées	71 *4,0%*
Nord-Pas-de-Calais	81 *4,6%*
Pays de la Loire	67 *3,8%*
Picardie	18 *1,0%*
Poitou-Charentes	97 *5,5%*
Provence-Alpes-Côtes d'Azur	127 *7,2%*
Rhône-Alpes	242 *13,8%*
TOTAL	1756
Hors France	29

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2007

SECTION QUÉBÉCOISE

COPRÉSIDENTE

Madame Monique Gagnon-Tremblay

Ministre des Relations internationales
Ministre responsable de la Francophonie

MEMBRES TITULAIRES

Monsieur Tony Tomassi

Député de LaFontaine, adjoint parlementaire
au premier ministre

Madame Julie Cusson

Chef de service aux affaires publiques
et gouvernementales
Gaz Métro

Monsieur Luc Dastous

Directeur général
Carrefour jeunesse emploi Arthabaska

Madame Diane Gagnon

Directrice Affaires internationales
et canadiennes
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Monsieur Christian Deslauriers

Directeur France
Ministère des Relations internationales

Monsieur Jean Martel

Avocat
Lavery, De Billy, avocats

Madame Sophie Paquet

Présidente
Conseil permanent de la jeunesse

Madame Brigitte Thériault

Directrice générale adjointe des
politiques d'emploi
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

MEMBRES SUPPLÉANTS

Madame Maudeleine Myrthil

Conseillère en solution d'affaires-Groupe Élite-
Chambre de commerce haïtienne

Monsieur Bruno Salvail

Vice-Président exécutif – directeur général
Jeune Chambre de Commerce de Québec

Monsieur Pierre-Étienne Simard

Avocat
Fasken Martineau DuMoulin SENCRL, s.r.l.
Président Jeune Chambre de commerce
de Montréal

Madame Stéphanie Trudeau

Directrice des Affaires publiques et porte-parole
corporative
Société des Alcools du Québec

SECTION FRANÇAISE

MEMBRES REPRÉSENTANT L'ÉTAT

Madame Anne Gazeau-Secret

Directrice générale de la coopération internationale et du développement
Ministère des Affaires étrangères et Européennes

Madame Agnès Leclerc

Déléguée aux affaires européennes et internationales
Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports
Déléguée aux affaires européennes et internationales
Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports

Monsieur Étienne Madranges

Directeur de la jeunesse et de l'éducation populaire
Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports

Monsieur Benoît Paumier

Délégué au développement et aux affaires internationales
Ministère de la Culture et de la Communication

MEMBRES AU TITRE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Titulaires

Monsieur Jean-Pierre Raffarin

Ancien Premier Ministre - Sénateur de la Vienne (Poitou-Charentes) -
Président du groupe France - Québec au Sénat

Monsieur Pierre Lasbordes

Président du groupe d'amitié France-Québec à l'Assemblée nationale
Assemblée Nationale

Monsieur Laurent Beauvais

Vice-président
Conseil Régional de Basse-Normandie

Monsieur Thomas Chaudron

Président
Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises (CJD)

SUPPLÉANTS

Madame Karine Guillet

Chargée de mission
Conseil National des Missions Locale

Monsieur Remy Adisson

Conseil national de la Jeunesse

Monsieur Jean-Luc Dubois

Direction générale
Département des relations internationales
Chef du Département des relations internationales
Agence Nationale pour l'Emploi

Madame Stéphanie Hattenberger

Directrice Marketing & Communication
Konami France

L'ÉQUIPE DE L'OFQJ AU QUÉBEC

DIRECTION

Alfred Pilon
Secrétaire général

Lise Beaudet
Attachée d'administration

Véronique Raymond
Agente de secrétariat

PROGRAMMES

Madeleine Bourgeois
Directrice des programmes

Lise Chabot
Adjointe à la direction des programmes

Johanne Charron
Chargée de projets

Monique Dairon Vallières
Chargée de projets

Judith Dufour
Agente de secrétariat

Nathalie Gingras
Agente de secrétariat

Pierre Gougeon
Chargé de projets

Ève-Line Lafond
Chargée de projets

Thérèse Levasseur
Agente de secrétariat

Linda Rouiller
Agente de secrétariat

Thierry Tulasne
Chargé de projets

COMMUNICATIONS

Philippe Bussière
Directeur des communications

Marie Seigneuric
Réceptionniste

Michel Lagacé
Chargé du centre d'information et d'orientation - Webmestre

Marie-Line Paquet
Chargée de communications – relations publiques

ADMINISTRATION

Maryse Tremblay
Directrice de l'administration et des ressources humaines

Monica Arijon
Technicienne – Transport aérien

Oanh Doan
Technicienne – Informatique

France Grenier
Agente de bureau

Daniel Laflamme
Technicien - Logistique

Louise Turbide
Technicienne – Comptabilité

KPMG

États financiers de la section québécoise de l'

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
Comptables agréés
Tour KPMG
Bureau 1500
600, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H3A 0A3

Téléphone (514) 840-2100
Télécopieur (514) 840-2187
Internet www.kpmg.ca

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS AUX ADMINISTRATEURS DE LA SECTION QUÉBÉCOISE

Nous avons vérifié le bilan de la section québécoise de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (« OFQJ ») au 31 décembre 2007 et les états des produits et charges, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la section québécoise de l'OFQJ. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers de la section québécoise donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la section québécoise de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse au 31 décembre 2007, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

KPMG S.R.L./S.E.N.C.R.L.

Comptables agréés

Montréal, Canada

Le 31 mars 2008

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International, coopérative suisse. KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

Bilan

31 décembre 2007, avec chiffres correspondants de 2006

	2007	2006
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	58 195 $	61 350 $
Placements temporaires (note 3)	773 014	585 422
Débiteurs (note 4)	518 028	404 298
Somme à recevoir de la section française	9 969	27 367
Frais payés d'avance	30 915	34 767
	1 390 121	1 113 204
Immobilisations (note 5)	49 502	66 118
	1 439 623 $	1 179 322 $
Passif et actifs nets		
Passif à court terme		
Charges à payer (note 6)	683 054 $	414 061 $
Produits reportés (note 7)	292 115	387 421
	975 169	801 482
Actifs nets		
Investis en immobilisations	49 502	66 118
Réserve de trésorerie	275 000	275 000
Surplus disponible	139 952	36 722
	464 454	377 840
Engagements (note 11)		
	1 439 623 $	1 179 322 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des produits et charges

Exercice terminé le 31 décembre 2007, avec chiffres correspondants de 2006

	2007	2006
Produits		
Subventions et conventions (note 8)	3 435 214 $	3 467 367 $
Contributions des participants	797 583	878 152
Bourses d'entreprises	364 272	341 268
Projets spéciaux (note 9)	–	96 275
Revenus divers	130 810	91 749
Intérêts	49 980	36 359
	4 777 859	4 911 170
Charges		
Salaires	1 209 183	1 237 608
Charges patronales	249 793	252 223
Frais de transport des participants		
International	1 446 382	1 546 173
Local	31 500	23 333
Assurance des participants	93 627	97 128
Accueil et préparation des participants	162 141	164 921
Soutien aux projets	748 978	873 531
Projets spéciaux	57 758	118 748
Fondation	76 977	32 891
Mission locale et outre-mer	48 594	72 355
Communication et promotion	131 557	54 365
Frais généraux et administratifs		
Coûts fixes	253 040	214 310
Coûts variables	148 038	172 109
Amortissement des immobilisations	33 579	38 766
Perte de change	98	3 584
	4 691 245	4 902 045
Excédent des produits sur les charges	86 614 $	9 125 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État de l'évolution des actifs nets

Exercice terminé le 31 décembre 2007

	Investis en immobilisations	Réserve de trésorerie	Surplus disponible	2007 Total	2006 Total
Solde au début de l'exercice	66 118 $	275 000 $	36 722 $	377 840 $	368 715 $
Excédent des (charges sur les produits) produits sur les charges	(33 579)	–	120 193	86 614	9 125
Investissement net en immobilisations	16 963	–	(16 963)	–	–
Solde à la fin de l'exercice	49 502 $	275 000 $	139 952 $	464 454 $	377 840 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 décembre 2007, avec chiffres correspondants de 2006

	2007	2006
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	86 614 $	9 125 $
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations	33 579	38 766
Variation du fonds de roulement hors caisse lié aux activités de fonctionnement		
Débiteurs	(113 730)	(17 319)
Sommes à recevoir de la section française	17 398	6 347
Frais payés d'avance	3 852	34 047
Charges à payer	268 993	25 084
Diminution nette des produits reportés	(95 306)	(68 671)
	201 400	27 379
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(16 963)	(17 828)
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	184 437	9 551
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	646 772	637 221
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	831 209 $	646 772 $
La trésorerie et les équivalents de trésorerie se composent de l'encaisse et des placements temporaires comme suit :		
Encaisse	58 195 $	61 350 $
Placements temporaires (note 3)	773 014	585 422
	831 209 $	646 772 $

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

(Section québécoise)
Notes afférentes aux états financiers

Exercice terminé le 31 décembre 2007

Organisme bi-gouvernemental, l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ) est composé de deux sections implantées au Québec et en France, dont les bureaux sont situés respectivement à Montréal et à St-Denis. Elles disposent chacune d'une autonomie de gestion, justifiée par les différences de moyens, de contextes et de pratiques.

L'OFQJ a pour mission de rapprocher les jeunes des communautés du Québec et de la France en offrant des programmes qui se concentrent sur le développement et le perfectionnement professionnels des 18 à 35 ans.

En 2006, le gouvernement du Québec, dans une volonté d'offrir aux jeunes adultes québécois un accès unique vers l'international, a entrepris des actions afin d'établir une réelle synergie entre les trois organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec, soit l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), l'Office Québec-Amériques pour la Jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la Jeunesse (OQWBJ).

Ces actions se sont concrétisées :

- par la loi n° 4 (2006, chapitre 18) modifiant la Loi sur l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et la Loi sur L'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse;
- par la nouvelle politique internationale du Québec qui propose un accroissement de l'offre de stage à l'étranger;
- par des mesures réelles dans la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 du Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec;
- par la nomination d'une seule personne pour diriger les trois organismes de façon à améliorer leur fonctionnement et à assurer une plus grande cohérence de l'action gouvernementale.

Le 31 mars 2008, les états financiers ont été approuvés pour leur émission par le secrétaire général de la section québécoise. Le conseil d'administration a cependant le pouvoir d'amender les états financiers après leur émission.

L'organisme n'est pas assujetti aux impôts sur le revenu.

1. Modification de conventions comptables

Le 1er janvier 2007, la section québécoise de l'OFQJ a adopté le chapitre 3855, *Instruments financiers*, et le chapitre 3861, *Instruments financiers - Information à fournir et présentation*, du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (« l'ICCA »). Ces normes fournissent des recommandations quant à la comptabilisation et l'évolution des actifs financiers et elles expliquent le mode de présentation des gains et pertes dans le cadre des instruments financiers.

1. Modification de conventions comptables (suite)

Conformément aux nouvelles normes, les actifs et les passifs financiers sont initialement comptabilisés à la juste valeur et sont par la suite comptabilisés selon leur classement, soit détenus à des fins de transaction, disponibles à la vente, détenus jusqu'à leur échéance ou prêts, créances et autres passifs financiers.

Les instruments financiers sont tous constatés au bilan et sont comptabilisés à leur juste valeur, à l'exception des instruments détenus jusqu'à leur échéance; les prêts, créances et autres passifs financiers sont comptabilisés à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Toute variation de la juste valeur des instruments financiers classés comme détenus à des fins de transaction est enregistrée à l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces variations surviennent. Toute variation de la juste valeur des instruments financiers classés comme disponibles à la vente est enregistrée à titre d'élément des actifs nets.

La section québécoise a classé son encaisse et ses placements temporaires comme détenus à des fins de transaction et les débiteurs, la somme à recevoir de la section française et les charges à payer comme prêts, créances et autres passifs financiers.

L'application de ces nouvelles normes n'a pas eu d'effet sur la situation financière ou les résultats de la section québécoise.

2. Principales conventions comptables

a) Principes comptables utilisés

Les états financiers de la section québécoise de l'OFQJ ont été dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada. Des états financiers distincts cumulant les sections québécoise et française ont été préparés.

b) Placements temporaires

Les placements temporaires à court terme sont classés dans la catégorie « détenus à des fins de transaction » et comptabilisés à la juste valeur.

c) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, sur les périodes suivantes :

Mobilier et équipement informatique	3 à 6 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

2. Principales conventions comptables (suite)

d) Constatation des revenus

Les produits affectés sont constatés à titre de revenus de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les produits non affectés sont constatés à titre de revenus lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

e) Conversion de devises

Les produits et les charges issus de transactions libellées en devises étrangères sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date de la transaction.

Les éléments monétaires d'actif et de passif sont convertis en dollars canadiens au taux en vigueur à la date du bilan; les éléments non monétaires sont convertis au taux en vigueur à la date de la transaction.

f) Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus oblige la direction à avoir recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants déclarés des éléments d'actif et de passif et sur la présentation des passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges au cours des périodes visées. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

3. Placements temporaires

	2007	2006
Instruments du marché monétaire, à la juste valeur qui s'apparente au coût	773 014 $	585 422 $

4. Débiteurs

	2007	2006
Subventions à recevoir et conventions	296 740 $	214 744 $
Office Québec-Amériques pour la Jeunesse (OQAJ)	77 309	100 760
Office Québec Wallonie Bruxelles pour la Jeunesse (OQWBJ)	42 175	40 252
Fondation des Offices Jeunesse Internationaux du Québec	38 826	–
Divers	62 978	48 542
	518 028 $	404 298 $

5. Immobilisations

			2007
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Mobilier et équipement informatique	263 504 $	244 546 $	18 958 $
Logiciels	19 575	17 912	1 663
Améliorations locatives	60 950	32 069	28 881
	344 029 $	294 527 $	49 502 $

			2006
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Mobilier et équipement informatique	261 523 $	237 544 $	23 979 $
Logiciels	19 575	12 540	7 035
Améliorations locatives	60 950	25 846	35 104
	342 048 $	275 930 $	66 118 $

Les acquisitions de l'exercice totalisent 16 963 $ en 2007 (17 828 $ en 2006). L'organisme a radié des immobilisations complètement amorties totalisant 14 982 $.

6. Charges à payer

Les charges à payer incluent une provision pour indemnités de départ à la retraite et traitements différés de 29 256 $ (40 000 $ en 2006) et une provision relative à une entente contractuelle avec un fournisseur au montant de 125 557 $ (néant en 2006). De plus, les charges à payer incluent une somme à payer de l'OQAJ au montant de 64 835 $.

7. Produits reportés

	2007	2006
Subvention du Ministère de l'Éducation du Québec	161 256 $	153 608 $
Bourses d'entreprises	–	132 271
Contribution des participants	117 450	101 542
Autres	13 409	–
	292 115 $	387 421 $

8. Subventions et conventions

	2007	2006
Ministère des Relations internationales	2 250 000 $	2 250 000 $
Emploi-Québec	301 800	351 000
Ministère de l'Éducation du Québec	492 052	519 060
Secrétariat à la jeunesse	239 785	194 058
Entente Rhône-Alpes	54 600	116 400
Ministère des Relations internationales - Fondation Asie-Pacifique	76 977	36 849
	20 000	–
	3 435 214 $	3 467 367 $

9. Projets spéciaux

	2007	2006
Plateau des artistes	– $	73 437 $
Université sur le patrimoine	–	22 838
	– $	96 275 $

10. Régime de retraite

La section québécoise de l'OFQJ offre à la plupart de ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées. Les cotisations versées par la section représentent 8 % des salaires admissibles des participants pour un montant de 97 189 $ (92 657 $ en 2006).

11. Engagements

La section québécoise s'est engagée, pour l'utilisation de locaux, à verser une somme de 76 472 $ en vertu d'un contrat de location-exploitation, échéant le 31 août 2008. Le paiement jusqu'à l'échéance est le suivant :

2008	76 472 $

12. Instruments financiers

a) Risque de change

Une partie des charges de la section québécoise se transige en devise européenne (euros). La section québécoise absorbe la moitié de l'écart de change sur ces transactions, l'autre moitié étant absorbée par la section française à la fin de l'exercice.

b) Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de l'encaisse, des débiteurs, de la somme à recevoir de la section française, des placements temporaires et des charges à payer se rapproche de leur juste valeur étant donné que ces éléments seront réalisés ou réglés à moins d'un an.

13. Opérations entre apparentés

Section française

Dans le cours normal de ses activités, la section québécoise a effectué des opérations avec la section française.

Les opérations incluses aux états financiers de la section québécoise sont mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. Les liens d'apparentés se détaillent par le fait que les parties engagent des frais d'accueil, d'hébergement et d'activités, chacune de leur côté, pour des échanges d'étudiants et rapprochent leurs charges qui se soldent par un compte à recevoir ou à payer à la fin de l'exercice.

13. Opérations entre apparentés (suite)

L'OQAJ et l'OQWBJ

En vertu d'une entente de partage avec l'OQAJ et l'OQWBJ, la section québécoise de l'OFQJ a refacturé les charges suivantes :

	OQAJ	OQWBJ	Total
Salaires et charges patronales	70 170 $	21 598 $	91 768 $
Frais de représentation et déplacements	26 937	8 298	35 235
Frais d'administration	15 214	4 684	19 898
	112 321 $	34 580 $	146 901 $

Ces montants ont été imputés en réduction des charges correspondantes présentées à l'état des résultats. Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées à la valeur d'échange qui correspond à la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées. De plus, au cours de l'exercice, la section québécoise de l'OFQJ a assumé certains frais totalisant 65 052 $ envers l'OQAJ.

Fondation

La Fondation des Offices Jeunesse Internationaux du Québec (la « Fondation ») a été créée le 16 janvier 2007 pour lever des fonds afin de permettre aux jeunes du Québec d'acquérir une formation internationale par l'intermédiaire d'organismes dont notamment l'OFQJ. La Fondation a été constituée en vertu de la Loi sur les compagnies, Partie III et elle est un organisme de charité au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

En vue de mettre sur pied et de gérer la Fondation, la section québécoise a obtenu du ministère des Relations internationales une subvention totale de 220 000 $, payable sur trois ans. Au cours de l'exercice, la section québécoise a reconnu comme produit une somme de 76 977 $ relative à des charges équivalentes engagées pour la Fondation.

De plus, la section québécoise a engagé pour la Fondation des charges additionnelles de 38 826 $, qui ont été refacturées à la Fondation et dont le montant a été comptabilisé dans les produits et les débiteurs de l'arrêté des comptes.

Rédaction et coordination : Direction des communications
Conception graphique : Hélène Bouchard

ISBN publication : 978-2-550-54937-6
ISBN PDF : 978-2-550-54938-3

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009
Bibliothèque et Archives nationales du Canada, 2009

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse